

Ons aanbod AI-trainingen

AIMICI begeleidt organisaties stap voor stap in het begrijpen, toepassen en verankeren van AI. In deze brochure vindt u ons trainingsaanbod over vijf niveaus en losse modules, samen op maat in te zetten.



AI als versterker van creativiteit, en vakmanschap

Wij zien AI niet als vervanger van menselijk werk, maar als versterker van creativiteit en vakmanschap. We begeleiden teams bij hun eerste kennismaking met AI en ondersteunen hen vervolgens bij het optimaliseren en automatiseren van werkprocessen. Met meer impact, innovatie en efficiëntie als resultaat, en een stevige basis om toekomstgericht te blijven.

Onze ervaren AI-professionals werken samen met teams in marketing, communicatie en bedrijfsvoering: praktijkgerichte trainingen, ondersteuning bij implementatie en adoptie, en tools om AI duurzaam te verankeren in de organisatie.

De trainingsaanpak in deze brochure is geen theoretisch raamwerk. Hij is gegroeid uit de gesprekken die wij de afgelopen jaren hebben gevoerd met tientallen organisaties en honderden marketeers, communicatieprofessionals en managers in heel Nederland. Hun ervaringen, twijfels en doorbraken hebben de bouwblokken op de volgende pagina's gevormd.

Op de volgende pagina's vindt u onze vijf niveaus en alle bouwblokken: samen te stellen tot precies die training die bij uw team past.



Wij werken onder andere voor:



Onze beloftes

O-meting vooraf

Voorafgaand aan elke training sturen wij een korte nulmeting naar de deelnemers. Zo brengen we het kennisniveau en de leerbehoefte van de groep in kaart, nog vóór de eerste sessie begint. Op basis daarvan zorgen we dat de training aansluit bij hun belevingswereld: een belangrijke voorwaarde voor draagvlak en blijvende gedragsverandering. De inzichten delen wij desgewenst.

Altijd twee trainers

Onze trainingen worden, tenzij anders afgesproken, altijd door twee trainers gegeven. Tijdens de praktische gedeelten is er zo voor iedere deelnemer voldoende begeleiding. We werken volgens het on-the-job-principe: meekijken en sturen terwijl deelnemers zelf met AI aan de slag zijn.

Laptops open!

Al onze trainingen zijn gericht op praktische toepassing. We geven theorie, kort en helder, maar al snel klappen we de laptops open om samen aan de slag te gaan. Het zwaartepunt ligt op zelf doen, niet op luisteren.

AI-doelen in kaart brengen

Aan het einde van elke training doen we een korte oefening waarin deelnemers nadenken over hun eigen AI-next steps. Het resultaat is een persoonlijk actieplan: concrete voornemens voor wat ze morgen anders willen doen, welke tool ze willen leren beheersen of welk leerdoel ze zichzelf stellen.

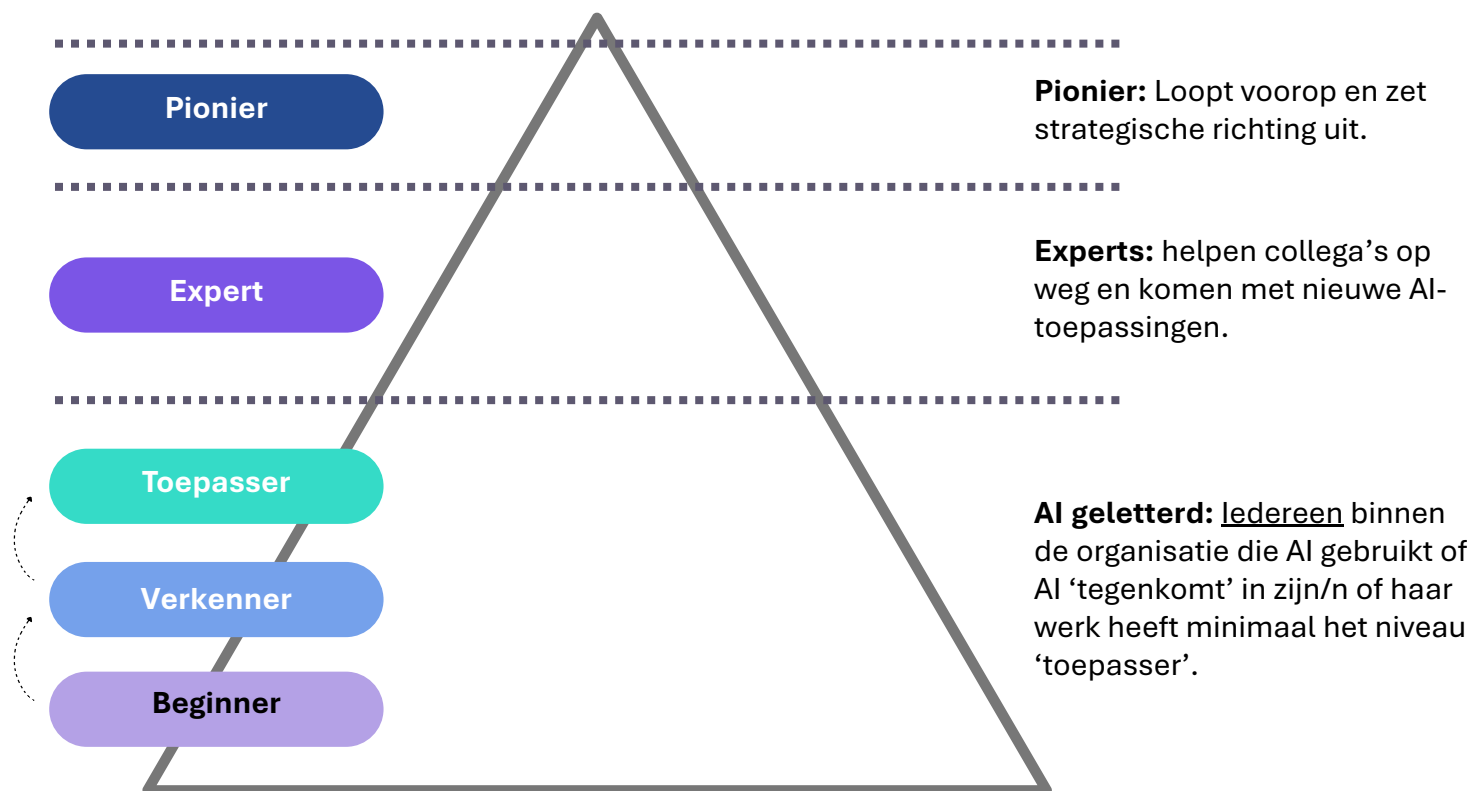
Rapport achteraf

Wanneer u zowel een nulmeting als de reflectieoefening na afloop laat doen, stellen wij desgewenst een afsluitend rapport op. Daarin zetten we het kennisniveau vóór de training naast de behoeftes en doelen die deelnemers nadien zelf hebben geformuleerd; een waardevol startpunt voor verdere AI-adoptie binnen uw team of organisatie.



Hoe AI-volwassen is jouw organisatie?

Niet iedereen in een organisatie hoeft een AI 'Pionier' te zijn. Een toekomstgerichte organisatie heeft verschillende kennisniveaus in huis; een Pionier die de strategische richting uitzet, een aantal 'Experts' met diepe specialisatie, en een breed team op het niveau 'Toepasser' dat AI-geletterdheid als basis heeft om op een goede en veilige manier met AI om te kunnen gaan.



AI-training, afgestemd op niveau

Onze trainingen zijn afgestemd op het niveau van de groep. Onderstaand zie je het kennis- en vaardigheidsniveau dat de deelnemers hebben na het afronden van een of meerdere trainingen binnen dat niveau.

	BEGINNER	VERKENNER	TOEPASSER	EXPERT	PIONIER
AI-KENNIS	Herkent AI-toepassingen in een zakelijke context en snapt op hoofdlijnen wat AI is en hoe het werkt. Heeft een eerste beeld van kansen en risico's.	Begrijpt hoe AI-tools werken binnen dagelijkse werkprocessen en ziet waar AI waarde kan toevoegen.	Begrijpt hoe AI, RAG, automatisering en agents kunnen bijdragen aan betere besluitvorming, kennisdeling en procesoptimalisatie.	Heeft diepgaand inzicht in AI-toepassingen, agents, RAG, automatiseringen en de manier waarop deze samenkomen in zakelijke workflows.	Vormt visie op de impact van AI op strategie, organisatie, klantwaarde, processen en toekomstige vaardigheden.
AI-VAARDIGHEDEN	Heeft eerste praktische ervaring met prompts en AI-tools en kan deze inzetten voor eenvoudige taken in de eigen werkpraktijk.	Gebruikt AI zelfstandig voor eenvoudige werkzaamheden zoals teksten, samenvattingen, ideeën, analyses en voorbereiding van taken.	Zet AI gericht in voor communicatie, contentcreatie, analyse, klantinteractie en het verbeteren van terugkerende werkprocessen.	Ontwerpt en optimaliseert AI-workflows, Custom GPT's, Copilot Agents of automatiseringen voor specifieke organisatie-vraagstukken.	Initieert AI-innovatie, vertaalt kansen naar concrete use cases en stuurt op schaalbare adoptie binnen de organisatie.
WETGEVING	Beseft dat er regels gelden voor AI-gebruik binnen organisaties, maar de juridische kaders zijn nog niet uitgediept.	Kent de basis van veilig AI-gebruik, privacy en datadeling en weet wanneer extra zorgvuldigheid of afstemming nodig is.	Past basisprincipes van AVG, AI Act, transparantie en interne richtlijnen toe op concrete werksituaties.	Beoordeelt zelfstandig of nieuwe AI-toepassingen binnen juridische, privacy- en compliancekaders passen.	Vertaalt regelgeving en interne uitgangspunten naar eenduidig AI-beleid, governance en praktische werkafspraken.
ETHIEK & ORGANISATIE	Kent de basisprincipes voor veilig en verantwoord AI-gebruik en herkent kansen en risico's vanuit verschillende rollen binnen de organisatie.	Bespreekt AI-gebruik met collega's vanuit een gedeeld kader en maakt bewuste keuzes wanneer AI wel en niet passend is.	Weegt betrouwbaarheid, bias, menselijke regie en impact op collega's of klanten mee bij het gebruik van AI.	Borgt ethische afwegingen in AI-processen en helpt collega's verantwoord, kritisch en effectief met AI werken.	Weegt strategische, sociale, ecologische en organisatorische impact mee en geeft richting aan duurzame AI-adoptie.



Opbouw van onze trainingen

Modulaire opbouw.

Elke training bouwen we modulair op, afgestemd op het niveau en de leerbehoeften van uw team. Samen kiezen we de juiste niveaus en modules, zodat de training precies aansluit bij waar uw team staat en waar het naartoe wil.

Nulmeting vooraf.

Voorafgaand aan de eerste sessie voeren we een korte nulmeting uit. Daarin brengen we het kennisniveau en de AI-volwassenheid van de deelnemers in kaart. Zo hebben we een helder startpunt en kunnen we de inhoud verder afstemmen op wat er werkelijk leeft in de groep.

Next steps voor adoptie.

Elke training sluiten we af met next steps: deelnemers formuleren hun eigen leerdoelen voor na de bijeenkomst. Op verzoek verzamelen wij die anonim, zodat een bottom-up beeld ontstaat van zowel het huidige teamniveau als de gezamenlijke ambitie. Zo wordt iedere training niet alleen een leermoment, maar ook een bouwsteen voor bredere AI-adoptie binnen uw organisatie.

0-meting vooraf

Introductie en kennismaking

Module 1: theorie

Module 1: aan de slag!

Module 2: theorie

Module 2: aan de slag!

Next steps en adoptie

Niveau: beginner

Twee van onderstaande modules vormen samen één training van ongeveer twee uur. Elke module bestaat uit een kort theoriegedeelte van circa 20 minuten en een praktisch deel van circa 40 minuten.

Basistraining: wat is AI?

Theorie: Maak kennis met AI, hoe het werkt, leert en informatie gebruikt.

Opdracht: Teams onderzoeken met een LLM kansen, risico's en betrouwbaarheid van antwoorden.

Copilot in de praktijk

Theorie: Verken hoe Copilot werkt binnen Microsoft 365 en dagelijkse werkprocessen ondersteunt.

Opdracht: Deelnemers oefenen met Copilot in Outlook, Word, Excel en Teams.

Prompten, de basis

Theorie: Leer wat prompten is en hoe duidelijke instructies betere AI-output opleveren.

Opdracht: Deelnemers oefenen met zero-shot prompts en het CRE-model in herkenbare rollen.

Prompten next level

Theorie: Verdiep je in geavanceerde prompttechnieken voor complexere AI-taken.

Opdracht: Deelnemers bouwen een prompt-ketting voor een eigen werkcase en evalueren de output.

Ai-Tools in de praktijk

Theorie: Ontdek de belangrijkste AI-tools zoals GPT, Copilot, Gemini en Claude en leer wanneer je welke tool inzet.

Opdracht: Deelnemers vergelijken welke output het meest bruikbaar is.

Veilig en verantwoord Ai gebruiken

Theorie: Verken privacy, menselijke regie, pedagogische verantwoordelijkheid en zorgvuldig AI-gebruik.

Opdracht: De groep werkt samen om kansen en risico's zichtbaar te maken.

ChatGPT en Claude in de praktijk

Theorie: Verdiep je in de werking en functies van ChatGPT en Claude.

Opdracht: Deelnemers richten een eigen project in, passen instellingen aan en testen dit met een zelfgekozen werkopdracht.

Wetgeving (AI-act & Avg)

Theorie: Krijg inzicht in de AI Act en avg, risico-classificering en verplichtingen voor organisaties en gebruikers.

Opdracht: Deelnemers plaatsen eigen AI-toepassingen op de risicopyramide.

Niveau: beginner

Twee van onderstaande modules vormen samen één training van ongeveer twee uur. Elke module bestaat uit een kort theoriegedeelte van circa 20 minuten en een praktisch deel van circa 40 minuten.

SEO: de basis

Theorie: Leer wat SEO is, hoe zoekmachines werken en hoe je content schrijft die beter vindbaar en leesbaar is.

Opdracht: Deelnemers analyseren een eigen tekst met de SEO Analyser en passen minimaal drie verbeteringen toe.

GEO: de basis

Theorie: Leer wat GEO is, hoe AI-tools antwoorden genereren en hoe je content optimaliseert voor AI-zoekresultaten.

Opdracht: Deelnemers onderzoeken of hun organisatie zichtbaar is in AI-antwoorden.

Prompten voor content

Theorie: Leer hoe je met specifieke prompts, tone of voice en voorbeelden AI aanstuurt naar bruikbare content.

Opdracht: Deelnemers maken content met een gewone en een specifieke prompt

AI als creatieve sparringpartner

Theorie: Leer hoe je AI inzet voor brainstorms, invalshoeken, titels, slogans en eerste campagne- of contentideeën.

Opdracht: Deelnemers gebruiken AI voor een creatieve brainstorm en werken de beste ideeën uit.

AI voor herschrijven en verbeteren van teksten

Theorie: Leer hoe je AI gebruikt om bestaande teksten duidelijker, korter, actiever en doelgroepgerichter te maken.

Opdracht: Deelnemers verbeteren een eigen tekst

AI voor samenvatten en structureren

Theorie: Leer hoe je AI inzet om lange teksten, rapporten of input om te zetten naar samenvattingen en actiepunten.

Opdracht: Deelnemers laten AI een document of tekst structureren naar een bruikbaar overzicht.

AI voor beeldideeën en visual briefings

Theorie: Leer hoe je AI gebruikt om beeldrichtingen, visual concepts en briefings voor designers of beeldtools te ontwikkelen.

Opdracht: Deelnemers maken een visual briefing voor een eigen campagne.

AI voor dagelijkse communicatie

Theorie: Leer hoe je AI inzet voor e-mails, interne berichten, klantreacties, korte updates en samenvattingen.

Opdracht: Deelnemers herschrijven dagelijkse communicatie met AI en passen de toon aan op doelgroep en situatie.

Niveau: verkenner

Twee van onderstaande modules vormen samen één training van ongeveer twee uur. Elke module bestaat uit een kort theoriegedeelte van circa 20 minuten en een praktisch deel van circa 40 minuten.

Werken met eigen documenten

Theorie: Leer hoe RAG eigen documenten koppelt aan AI voor relevantere en betrouwbaardere output.

Opdracht: Deelnemers gebruiken een eigen document als bron en vergelijken de resultaten.

Ethiek en milieu

Theorie: Verken ethische risico's, bias, datagebruik en de milieu-impact van AI-gebruik.

Opdracht: Deelnemers onderzoeken een eigen AI-toepassing op bias, data-herkomst en milieukosten

Introductie Custom GPT's

Theorie: Leer wat Custom GPT's zijn, hoe ze werken en wanneer je ze inzet voor specifieke taken.

Opdracht: Deelnemers testen een voorgeprogrammeerde agent en bespreken voor welke werkzaamheden deze bruikbaar is.

Introductie Copilot Agents

Theorie: Leer wat Copilot Agents zijn, hoe ze werken en hoe ze specifieke taken binnen Microsoft 365 ondersteunen.

Opdracht: Deelnemers testen een voorgeprogrammeerde Copilot Agent en bespreken waar deze direct inzetbaar is.

Tone of voice en merkconsistentie bewaken

Theorie: Leer hoe je AI aanstuurt met merkwwaarden, voorbeeldteksten en tone-of-voice-richtlijnen voor consistente output.

Opdracht: Deelnemers laten AI content herschrijven in de eigen merkstijl.

Doelgroep- en persona-analyse met AI

Theorie: Leer hoe je AI inzet om doelgroepen, klant-behoeften en persona's scherper in kaart te brengen.

Opdracht: Deelnemers ontwikkelen een persona voor een eigen doelgroep.

Van longform naar shortform content

Theorie: Leer hoe je lange content met AI omzet naar social posts, nieuwsbrieven, scripts en andere korte formats.

Opdracht: Deelnemers hergebruiken een eigen artikel en maken meerdere contentvormen.

Niveau: toepasser

Twee van onderstaande modules vormen samen één training van ongeveer twee uur. Elke module bestaat uit een kort theoriegedeelte van circa 20 minuten en een praktisch deel van circa 40 minuten.

Custom GPT's bouwen

Theorie: Leer stap voor stap hoe je een eigen Custom GPT bouwt, instelt en koppelt aan relevante kennisbronnen.

Opdracht: Deelnemers bouwen een Custom GPT voor een eigen werkcase, testen de output en delen kort hun resultaat.

Copilot Agents bouwen

Theorie: Leer stap voor stap hoe je een eigen Copilot Agent bouwt, instelt en koppelt aan bronnen binnen Microsoft 365.

Opdracht: Deelnemers bouwen een Copilot Agent voor een eigen werkcase.

Introductie automatiseringen

Theorie: Leer wat automatisering is en hoe tools zoals n8n werken.

Opdracht: Deelnemers brengen een eigen werkproces in kaart, bepalen welke stappen te automatiseren zijn.

GEO-analyse

Theorie: Leer hoe je onderzoekt of je organisatie zichtbaar is in AI-antwoorden en waar kansen liggen voor verbetering.

Opdracht: Deelnemers voeren een GEO-analyse uit voor een eigen pagina of domein.

GEO-proof content maken

Theorie: Leer hoe je content structureert en optimaliseert zodat AI-tools deze sneller oppikken in hun antwoorden.

Opdracht: Deelnemers herschrijven een bestaande tekst GEO-proof.

Effectief teksten genereren met AI

Theorie: Leer hoe je met prompttechnieken AI-teksten maakt die aansluiten bij merkstijl, doelgroep en kanaal.

Opdracht: Deelnemers maken een nieuwsbrief, blog of social post en verbeteren deze stap voor stap met AI.

Visuals en infographics

Theorie: Leer hoe je AI inzet om visuals en infographics te maken die aansluiten bij merkstijl en kanaal.

Opdracht: Deelnemers genereren een reeks visuals, beoordelen de consistentie en verbeteren de prompt tot publiceerbare output.

AI voor video- en podcastcreatie

Theorie: Verken AI-tools voor video, audio en podcasts en leer hoe je ze inzet voor communicatiedoelinden.

Opdracht: Deelnemers maken met NotebookLM een korte AI-podcast en bespreken toepassingen binnen hun organisatie.

Niveau: toepasser

Twee van onderstaande modules vormen samen één training van ongeveer twee uur. Elke module bestaat uit een kort theoriegedeelte van circa 20 minuten en een praktisch deel van circa 40 minuten.

Social media posts maken met AI

Theorie: Leer hoe je een contentkalender opzet en AI gebruikt voor posts met de juiste tone of voice per platform.

Opdracht: Deelnemers maken social posts met een Custom GPT.

Data-analyse met AI

Theorie: Leer hoe AI data kan analyseren, welke inzichten dit oplevert en waar de beperkingen en risico's liggen.

Opdracht: Deelnemers analyseren campagnedata met AI en formuleren concrete verbeterpunten.

Tekstmining met AI

Theorie: Leer hoe je AI inzet om patronen, thema's en sentimenten te halen uit grote hoeveelheden tekst.

Opdracht: Deelnemers analyseren tekstdata met AI, identificeren thema's en sentimenten en presenteren hun bevindingen.

Campagne-analyse met AI

Theorie: Leer hoe AI campagnedata analyseert, patronen herkent en inzichten vertaalt naar concrete verbeterpunten.

Opdracht: Deelnemers analyseren eigen of aangeleverde campagnedata

Reporting & infographics

Theorie: Leer hoe AI data vertaalt naar duidelijke rapportages en visuele infographics.

Opdracht: Deelnemers maken een rapport of infographic en beoordelen de output op bruikbaarheid.

Contentkalender en planning met AI

Theorie: Leer hoe je AI gebruikt om content te plannen op basis van doelen, doelgroepen, kanalen en campagnes.

Opdracht: Deelnemers maken een contentkalender voor een eigen campagne.

Klantfeedback analyseren

Theorie: Leer hoe je AI inzet om reacties, reviews en klantfeedback te analyseren op thema's, sentiment en kansen.

Opdracht: Deelnemers analyseren klantfeedback met AI.

AI voor campagnebriefings

Theorie: Leer hoe je AI gebruikt om duidelijke campagnebriefings te maken met doel, doelgroep, boodschap en kanalen.

Opdracht: Deelnemers werken een campagne-idee uit tot een concrete briefing.

Expert

Twee van onderstaande modules vormen samen één training van ongeveer twee uur. Elke module bestaat uit een kort theoriegedeelte van circa 20 minuten en een praktisch deel van circa 40 minuten.

Georchestreeerde agent bouwen

Theorie: Leer hoe een hoofdagent andere agents aanstuurt en hoe je agentstructuren ontwerpt in Copilot Studio.

Opdracht: Deelnemers ontwerpen een georchestreeerde agentstructuur.

n8n verdieping

Theorie: Leer geavanceerde workflows bouwen in n8n met logica, API-koppelingen, credentials en foutafhandeling.

Opdracht: Deelnemers passen een bestaande automatisering aan door een stap, databron of logica te wijzigen.

Human-in-the-loop AI

Theorie: Leer wanneer menselijke controle nodig is en hoe je AI-processen verantwoord inricht met duidelijke beslismomenten.

Opdracht: Deelnemers ontwerpen een AI-workflow met controlepunten en bepalen waar menselijke beoordeling verplicht blijft.

Deep Research en bronkritiek

Theorie: Leer hoe je AI inzet voor diepgaand onderzoek en hoe je bronnen, claims en conclusies kritisch beoordeelt.

Opdracht: Deelnemers voeren een onderzoeksopdracht uit met AI. conclusies aan.

Advanced RAG en kennisarchitectuur

Theorie: Leer hoe je documenten, bronnen en kennisstructuren voorbereidt voor betrouwbare AI-output met RAG.

Opdracht: Deelnemers beoordelen een kennisbasis, verbeteren de structuur en testen de kwaliteit.



Niveau: Pionier

Twee van onderstaande modules vormen samen één training van ongeveer twee uur. Elke module bestaat uit een kort theoriegedeelte van circa 20 minuten en een praktisch deel van circa 40 minuten.

Kansen en uitdagingen

Breng op team- of instellingsniveau in kaart waar AI versterkt en waar risico's ontstaan.

Teams maken een strategische SWOT en kiezen een kans en risico om concreet op te pakken.

Eenduidig AI-beleid

Werk toe naar gedeelde uitgangspunten, regels en afspraken voor verantwoord AI-gebruik.

Deelnemers kiezen de urgentste beleidsbouwsteen en formuleren een concrete huisregel.

AI voor strategische besluitvorming

Leer hoe je AI inzet als denkparker voor scenarioanalyse, risico-inschatting en strategische keuzes. Deelnemers gebruiken AI voor een strategische vraag uit hun organisatie en vertalen deze naar vervolgstappen.

AI-beleid naar dagelijks gedrag

Theorie: Leer hoe je AI-beleid vertaalt naar praktische afspraken, werkinstructies en verantwoord gebruik binnen teams.

Opdracht: Deelnemers werken een beleids-uitgangspunt uit tot concrete do's, don'ts

Snelheid van innovatie

Onderzoek hoe je dienstverlening actueel blijft terwijl AI-technologie en vaardigheden snel veranderen.

Teams schetsen hun werk in 2050 en bepalen wat nu kwetsbaar of toekomstbestendig is.

AI-adoptie en change-management

Leer hoe je AI-adoptie begeleidt, weerstand herkent en collega's meeneemt in duurzaam AI-gebruik.

Opdracht: Deelnemers ontwerpen een adoptie-aanpak met use cases.



Voorbeeld trainingen

Wanneer twee modules (per niveau) worden gecombineerd ontstaat er een training die volledig aansluit bij de kennisbehoefte en het niveau van de deelnemers. Onderstaand twee voorbeelden van trainingen. Elk op basis van twee modules.

Naam: Introductie AI & basis prompting

Niveau: beginner

Deelnemers leren hoe AI werkt en ontdekken praktische technieken om effectieve prompts te bouwen. Ze maken kennis met de belangrijkste AI-tools en de relevante wet- en regelgeving, zodat ze AI op een verantwoorde en vertrouwde manier kunnen toepassen in hun dagelijkse werkzaamheden en binnen hun team. Deze training bestaat uit de volgende modules:

Basistraining: wat is AI?

Theorie: Maak kennis met AI, hoe het werkt, leert en informatie gebruikt.

Opdracht: Teams onderzoeken met een LLM kansen, risico's en betrouwbaarheid van antwoorden.

Prompten, de basis

Theorie: Leer wat prompten is en hoe duidelijke instructies betere AI-output opleveren.

Opdracht: Deelnemers oefenen met zero-shot prompts en het CRE-model in herkenbare rollen.

Naam: Van campagne-inzicht naar betere content

Niveau: toepasser

Deze training helpt deelnemers om AI gericht in te zetten voor marketing- en communicatievraagstukken. Ze leren campagnedata analyseren, inzichten vertalen naar verbeterpunten en bestaande content omzetten naar nieuwe formats voor verschillende kanalen. Daarmee gebruiken zij AI niet alleen om sneller te werken, maar ook om communicatie slimmer, relevanter en effectiever te maken. Deze training bestaat uit de volgende modules:

Campagne-analyse met AI

Theorie: Leer hoe AI campagnedata analyseert, patronen herkent en inzichten vertaalt naar concrete verbeterpunten.

Opdracht: Deelnemers analyseren eigen of aangeleverde campagnedata en formuleren drie

Van longform naar shortform content

Theorie: Leer hoe je lange content met AI omzet naar social posts, nieuwsbrieven, scripts en andere korte formats.

Opdracht: Deelnemers hergebruiken een eigen artikel, rapport of blog en maken er meerdere korte contentvormen van.